

# ALLE TARGETING-OPTIONEN BEI MI

## NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

NON-CONSENT

## MIXED TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit

## COOKIE-BASIERTES TARGETING



Interest/  
Customized



Retargeting 2.0



Engagement

# NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



## WETTER

Passend zur aktuellen Wetterlage des Users spielen wir Ihre Werbeanzeige aus.



## B2B

Sprechen Sie Business-Kunden über die IP Adresse an.



## REGIO

Sprechen Sie Ihre Audience regionalisiert über die IP Adresse an.



## KONTEXTUELL

Identifizieren Sie Ihre Audience basierend auf in Echtzeit gelesenen Content.

# MIXED TARGETING



## SOZIO

Kategorisierung des Users nach  
Alter, Geschlecht und HHNE.



## PERSONA

Zielgenaue Ansprache  
marktrelevanter Personengruppen.



## PERFECT FIT

Volle Reichweitenstärke durch die  
Kombination aus Kontextuell &  
Interest Targeting

# COOKIE-BASIERTES TARGETING



## INTEREST/CUSTOMIZED

Usersegmentierung durch semantische Analyse des Leseverhaltens.



## RETARGETING 2.0

Erneute Usersprache und Identifikation von Usern mit ähnlichem Surfverhalten.



## ENGAGEMENT

Bewusste Useransprache von identifizierten Usern mit vergangenem Produktinteresse aus der gleichen Kategorie.

# UNSER TARGETING ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

