



HAMBURGS AUTO-WELT 2025

CROSSMEDIALE SONDERVERÖFFENTLICHUNG
IN WELT AM SONNTAG HAMBURG UND AUF WELT.DE

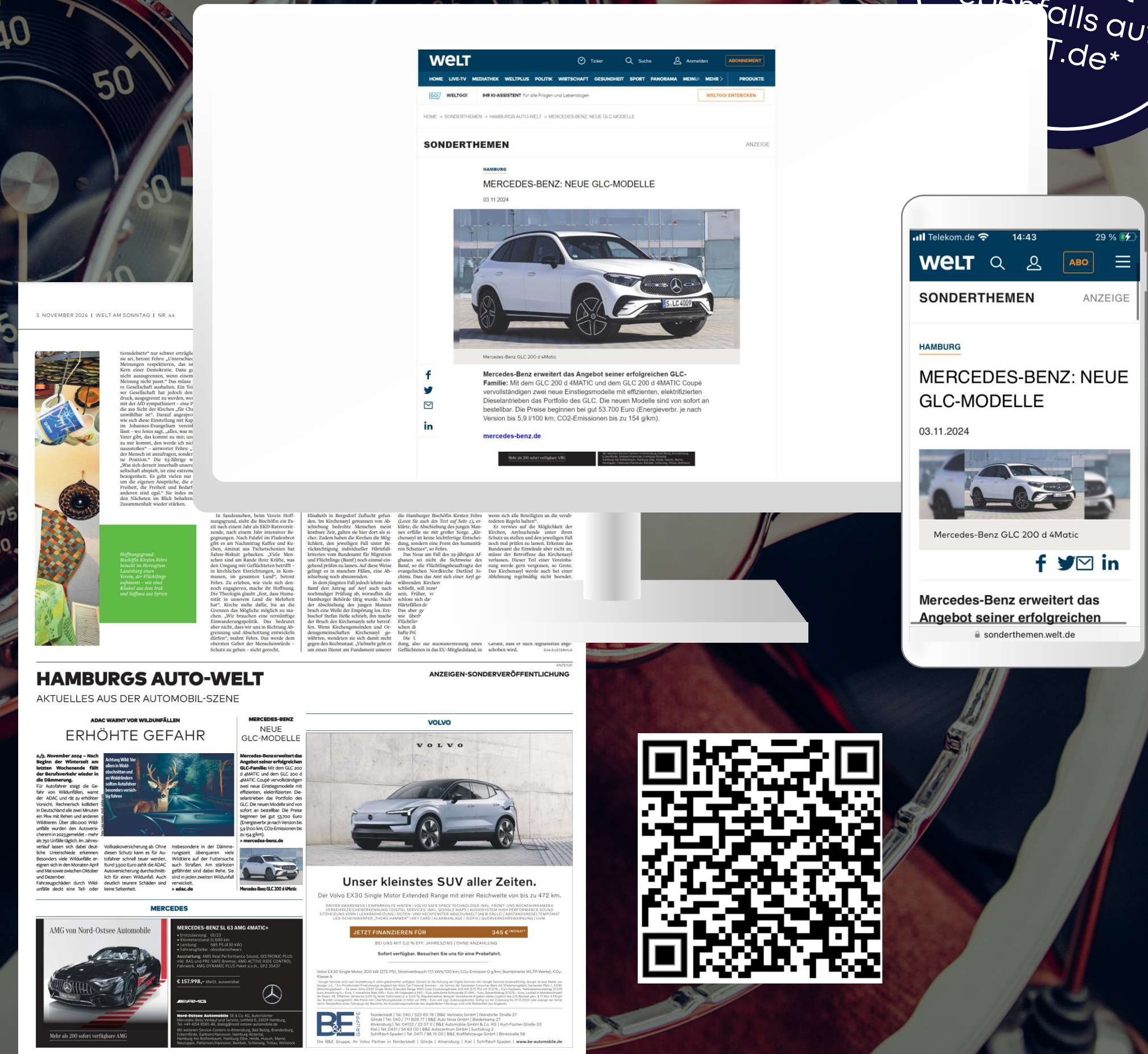
INHALTLICHES KONZEPT

- Mit Hamburgs Auto-WELT zeigen wir wöchentlich - inklusive WELT.de - aktuelle Trends aus Handel und Industrie
- Mit unseren Schwerpunktthemen rund um Mobilität bieten wir passgenaue Umfeldler für Ihre Kommunikation

Vorteile crossmediale Auto-Welt auf einen Blick:

- Hochwertiger, etablierter Marktplatz
- Regionale Verbreitung, Integration von Händlernachrichten
- Meldungen von Händlern können berücksichtigt werden
- Die geringe Nutzerüberschneidung von WELT AM SONNTAG und WELT.de von nur 1,63%¹ maximiert garantiert die Reichweite Ihrer Kampagne.

Ihre Print-Anzeige erscheint ebenfalls auf T.de*



HAMBURGS AUTO-WELT

SCHWERPUNKTTHEMEN 2025



Thema	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Auto Heute 1 (mit BILD)*	13.05.2025	11.04.2025
Auto Heute 2 (mit BILD)*	11.11.2025	14.10.2025

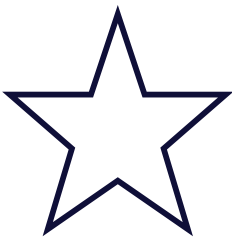


MEDIAFACTS WAMS HAMBURG



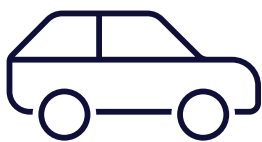
Reichweite*

Mit WELT AM SONNTAG Hamburg erreichen Sie **117.000 Leser:innen**.



Exklusivität*

74% der Leser:innen nutzen WELT AM SONNTAG Hamburg **exklusiv**.



Mobil

93% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG Hamburg Leser besitzen **mindestens einen Pkw** im Haushalt.

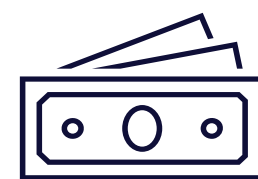
	WAMS Hamburg	FUNKE Medien Hamburg
Alter		
20 bis 59 Jahre	60%	54%
Beruf		
berufstätig	86%	59%
Entscheider ¹	43%	19%
Haushalt Nettoeinkommen		
4.000 Euro und mehr	57%	40%
Durchschnitt	4.424 Euro	3.634 Euro
Konsumspielraum		
500 Euro und mehr	44%	33%
Durchschnitt	474 Euro	393 Euro
Mobilität		
Selbstfahrer:innen eines Pkws im Haushalt	92%	76%
Nutzung eines Pkws (fast) täglich	53%	34%
Zwei oder mehr Pkws im Haushalt	40%	22%

WAMS HAMBURG HAT DIE AUTOFANS



Potenzial

86% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG Hamburg sind alleinige/hauptsächliche **Entscheider:innen beim Kauf des Haupt-Pkws.**



Ausgabebereitschaft

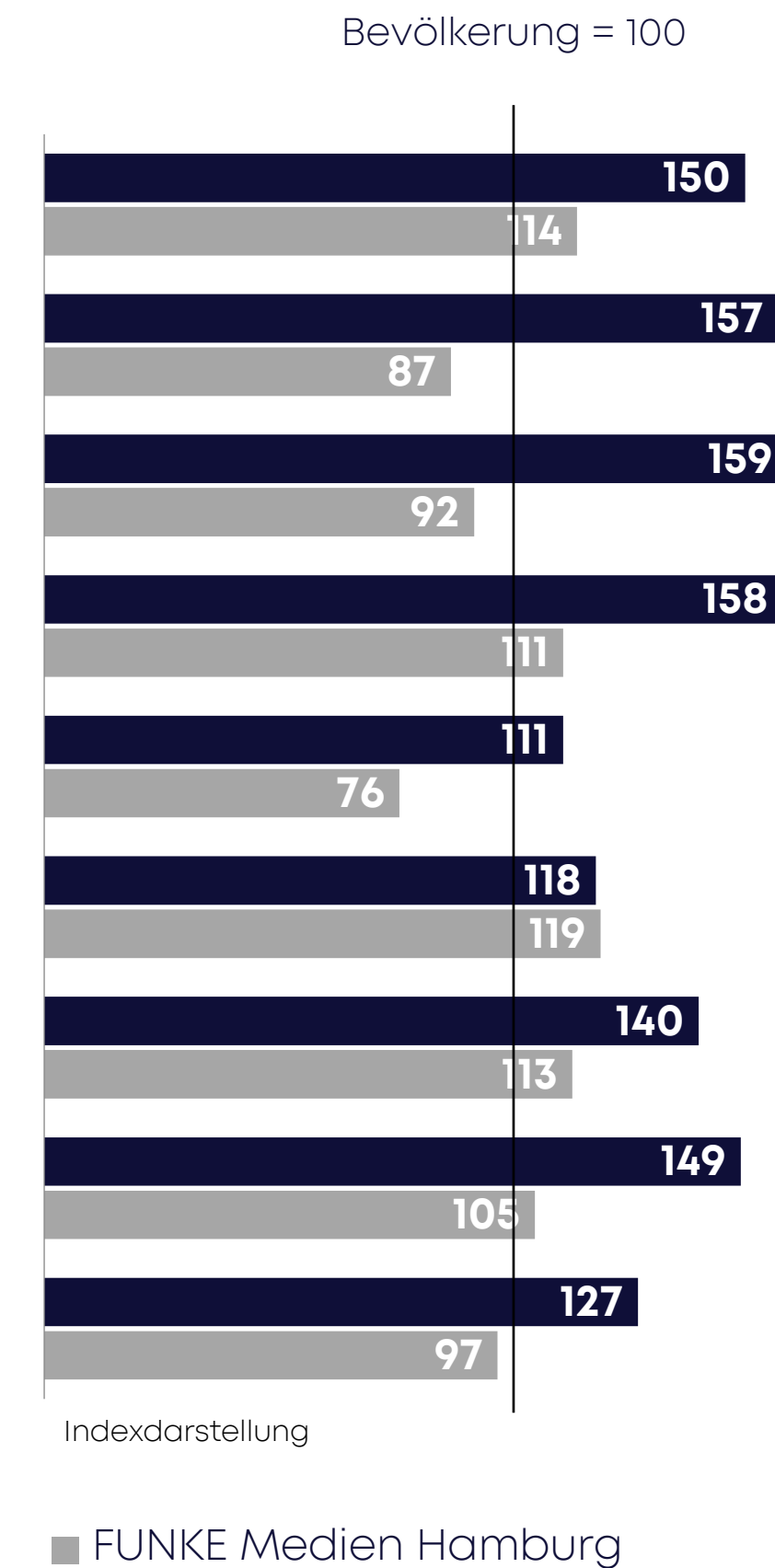
73% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG Hamburg sind bereit zwischen 10.000 - 40.000 € für eine **Neuanschaffung** auszugeben.



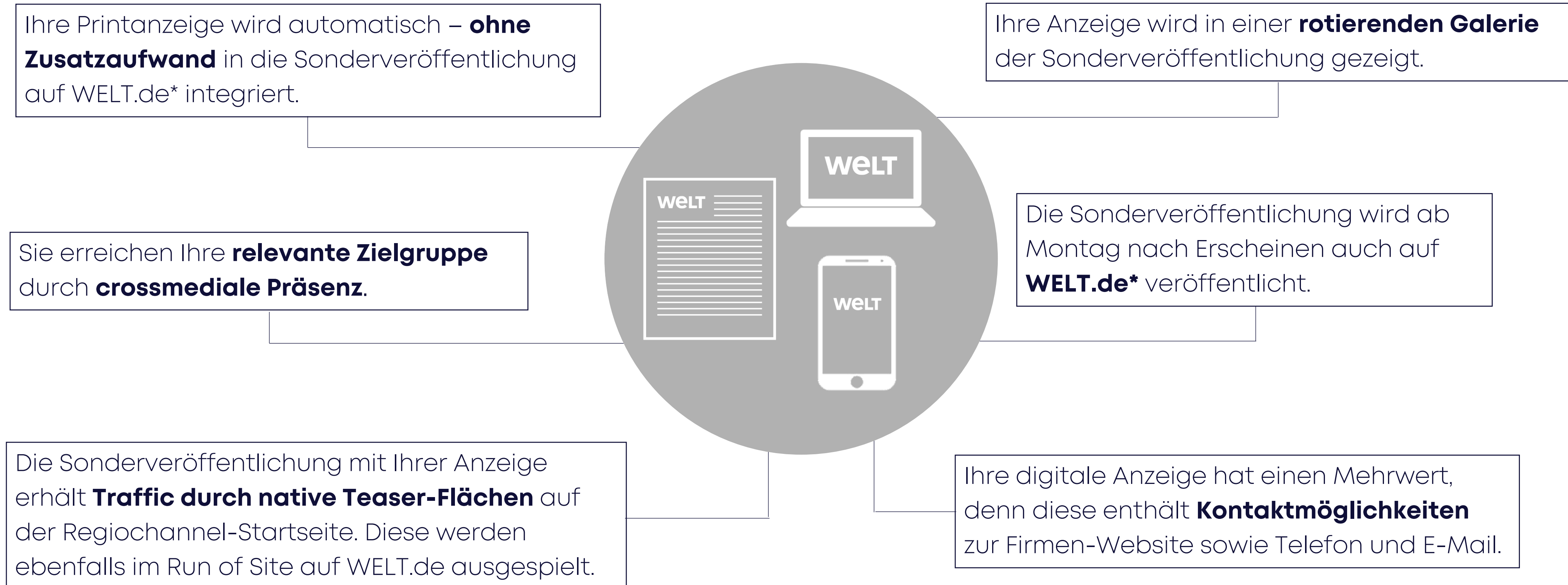
Leser-Interesse

47% der Leser:innen der WELT AM SONNTAG interessieren sich (sehr) stark für die Themen **Auto und Motorräder** in Zeitschriften und Zeitungen.

achten beim Kauf eines Pkws vor allem auf die Marke
planen den Kauf eines Pkw in den nächsten 6-24 Monaten
(sehr) starkes Interesse für die Themen Auto, Motorräder in Zeitschriften und Zeitungen
Bei PKW Anschaffung käme eher ein Neuwagen in Frage
Bei PKW Neuanschaffung käme sehr wahrscheinlich ein Elektroauto in Frage
"Ich bin ein ausgesprochener Autofan"
(sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Pkw/Auto
alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen beim Kauf eines Pkws
"Nur das Auto gewährt mir die nötige Mobilität"



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



KONTAKT

Vorname Nachname

Position

Axel Springer Deutschland GmbH

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

T +49 30 2591-00000

M +49 170 00000000

vorname.nachname@axelspringer.com