

BROTHERS AND SISTERS

Deine Print Anzeige, digital erweitert.
Dein digitales Werbemittel in Print erweitert.

DEIN DIGITALES WERBEMITTEL AUCH GEDRUCKT EIN HINGUCKER!

Kampagnenerweiterung einfach gemacht, nutze dein Werbemittelset aus dem Digitalen auch für deine Print Kampagne – oder andersrum!

Erziele größtmögliche crossmediale Wirkung und erreiche mit einer BILD-Print und BILD-Digital Platzierung **11,97 Millionen Nutzer* täglich!**

Wie wärs zum Beispiel mit der 1/1 Seite als Sitebar und Mobile Interscroller oder umgekehrt? Wir helfen dir gerne bei der Übersetzung deines **Werbemittelsets und übernehmen einen Teil der Kreationskosten für dich!**

*Quelle: b4p 2024 I (BILD (Print); BILD (DGA) (d. Tag)

¹ Für die reine Adaption des Werbemittels/der Anzeige fallen 75% der regulären Kreationskosten an. Voraussetzung hierfür ist die Anlieferung des vorhandenen Materials in ausreichender Qualität und als offene Datei.



BREAK THE NEWS

Buche einen Curtain Dropper und Mobile Interscroller und kombiniere ihn mit einer Tunnelanzeige auf einer Panoramaseite oder einer Opening Spread auf der Seite 2 und 3 oder vice versa!

DIGITAL: CURTAIN DROPPER, MOBILE INTERSCROLLER



Vorbehaltlich Freigabe der Chefredaktion.
Preis auf Anfrage.

PRINT: TUNNELANZEIGE AUF EINER PANORMASEITE



PRINT: OPENING SPREAD



Titel

Opening Spread Seite 2 und 3

Seite 4

VOLLFLÄCHIG, VOLLE POWER GEBEN

Die Double Dynamic Sidebar spiegelt sich im Gedruckten im Doppelten Dreispalter oder der klassischen 1/1-Anzeige wider.

DIGITAL: DOUBLE DYNAMIC SITEBAR, INTERSCROLLER



PRINT: DOPPELTER DREISPALTER



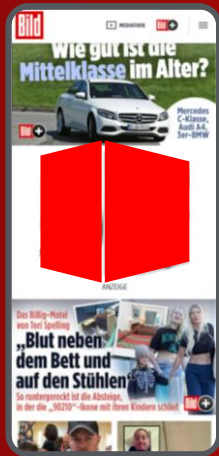
PRINT: 1/1 SEITE



4 MAL GUTES

In allen Ecken soll Liebe drinstecken. Als sich drehender Würfel findet sich die Multiscreen Cube Ad (Mrec) im Print in den Ecken einer Panorama Seite. Maximale Aufmerksamkeit ist garantiert!

DIGITAL: MULTISCREEN CUBE AD (MREC)



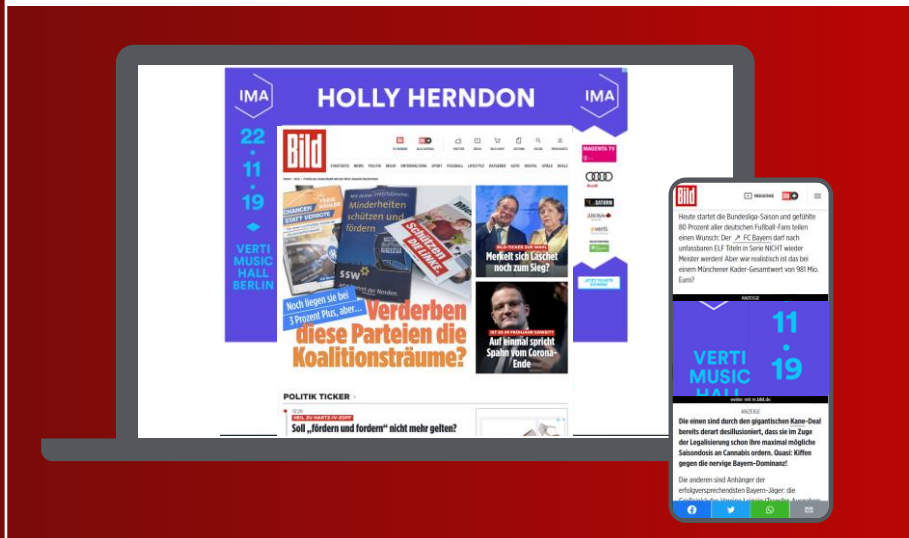
PRINT: VIER GEWINNT



CONTENT HUG

Sowohl in BILD als auch BILD am SONNTAG umarmt die umgedrehte U-Anzeige die Panoramaseite.
Dasselbe Format in digital? Fireplace + Mobile Understitial!

DIGITAL: FIREPLACE, MOBILE UNDERSTITAL



PRINT: UMGEDREHTE U-ANZEIGE



NATIVE

Auch kleine Geschwister können ganz schön was anstellen! Das native Format “Multiscreen Native Style Ad” findet sich als Textteilanzeige auf der Titelseite der BILD wieder.

DIGITAL: MULTISCREEN NATIVE STYLE AD



PRINT: TITEL TEXTANZEIGE

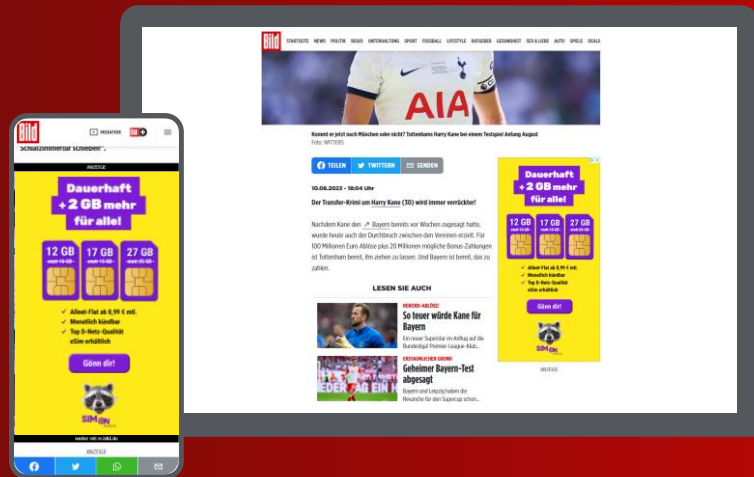


Vorbehaltlich Freigabe der Chefredaktion.
Preis auf Anfrage.

CROSSMEDIA ECKE

Maximale Sichtbarkeit in Print auf der Titelseite oder analog zur Articlelebene auf BILD.de. Der Titelseitenfuß XXL und das 500er Format sind die tollen Geschwister der Halfpage Ad mit Mobile Interscroller.

DIGITAL: HALFPAGE AD, MOBILE INTERSCROLLER



PRINT: TITELSEITEN FUSS XXL



PRINT: 500ER FORMAT

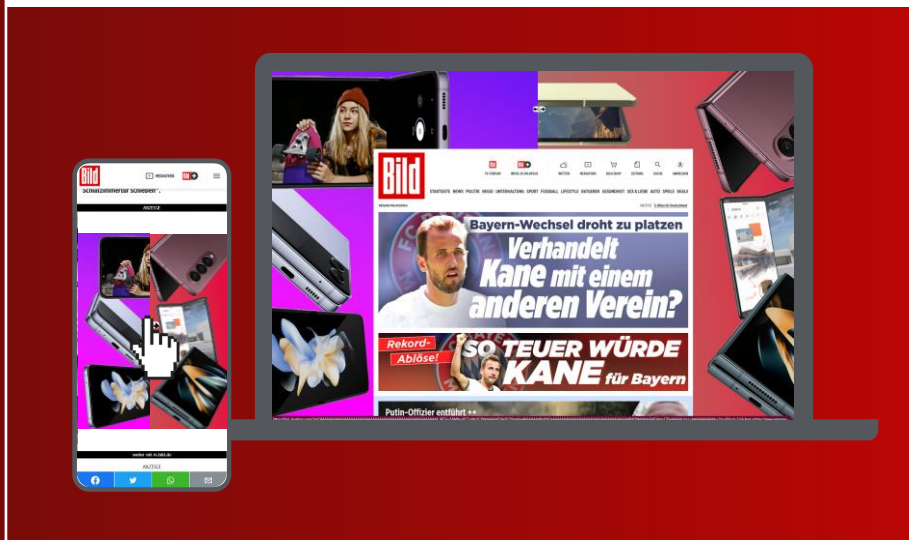


Neues
Print
Format
92 x 250
mm

FLIP – FOLD – SLIDE

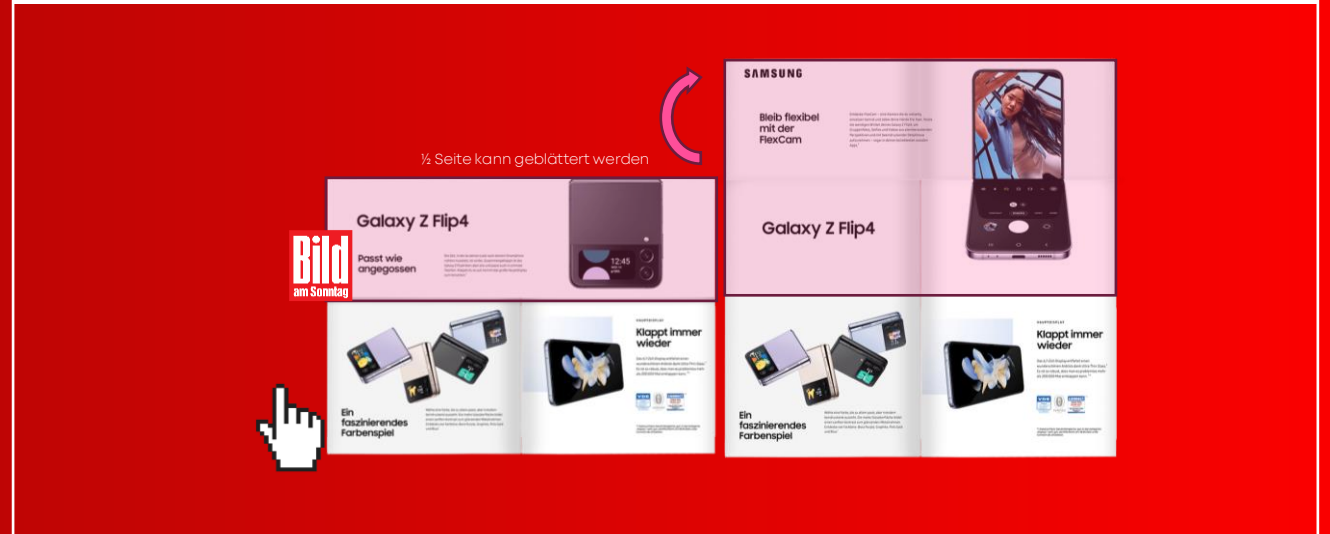
Das interaktive Paar mit dem besonderen „Slide“. Die interaktive Multiscreen Two Face Ad lässt sich hervorragend mit der Open-up-Ad in BamS oder der Double-Flip-over Ad in BILD kombinieren.

DIGITAL: MULTISCREEN TWO FACE AD

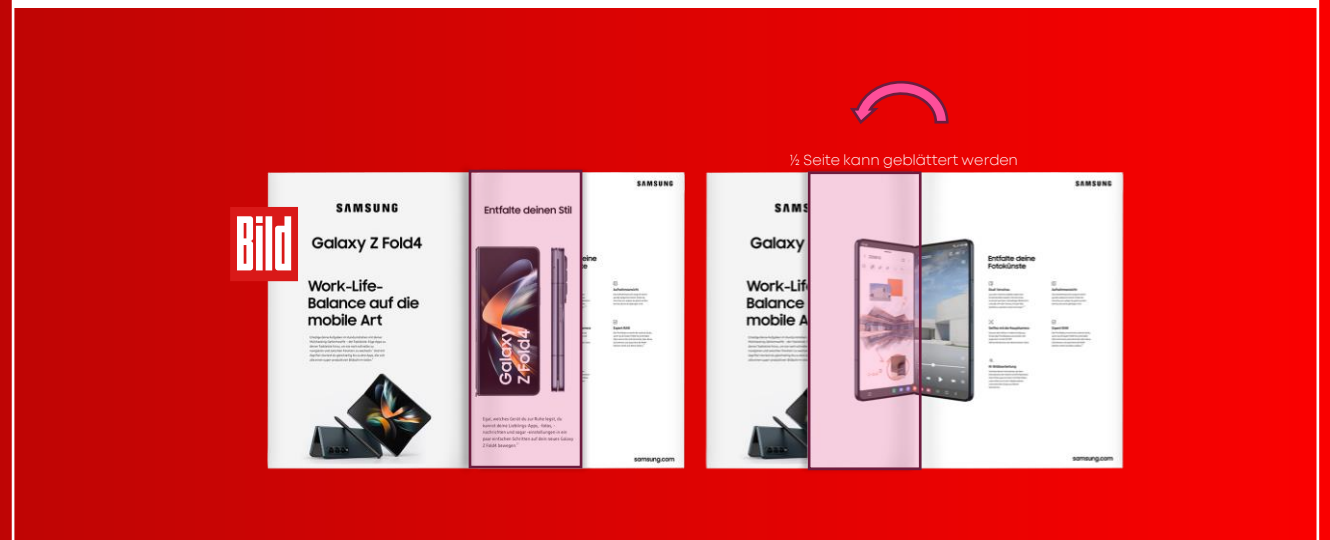


Vorbehaltlich Freigabe der Chefredaktion
Preis auf Anfrage

PRINT: OPEN-UP AD IN BILD AM SONNTAG



PRINT: DOUBLE-FLIP-OVER AD IN BILD



DEINE ANSPRECH- PARTNER FINDEST DU HIER

impassioned by
media **impact** 



Follow us on LinkedIn!



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de